

Contents

Information for Authors.....	10
<i>Nataliia Zhelikhovska</i> . Biographic Reference.....	10

IN THE SYSTEM OF SOCIAL COMMUNICATIONS

Neolexemes with the Component <i>Media</i> in Dictionaries and Scientific Discourse on Social Communications	11
<i>Nadiya Balandina</i> , <i>Odessa Polytechnic National University</i>	

Lexical-Semantic Faults in Journalistic Texts (Based on the Material of the UNIAN News Tape)	24
<i>Iryna Marynenko</i> , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

Otiumportal: Semantic Dominants of the Textual Space (on the Material of Article Headlines about Tourism).....	35
<i>Nataliya Shumarova</i> , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i> <i>Vladyslav Mykhailenko</i> , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

JOURNALISM / PUBLICISM

Artistic and journalistic genre in the Ternopil region district press: analysis of local lore content.....	47
<i>Olga Peleshok</i> , <i>Ternopil Volodymyr Hnatiuk National University</i>	

HISTORY OF JOURNALISM

Richard Steele is a Publicist and Organizer of the English Periodical Print Media	64
<i>Olexander Meleshchenko</i> , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

Individual and Mass Emotions in Marketing Communication: the Role, Place and Meaning of Brands and Science	71
<i>Alevtyna Demutska</i> , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

JOURNALISM EDUCATION

TV and Radio Education in War Times: Bachelor Stories of the Department of TV and Radio Broadcasting	84
<i>Oles Goian</i> , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i> <i>Illia Khomenko</i> , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

RESEARCH OF MASTERS AND POSTGRADUATE STUDENTS

China's Modern Media Market	101
<i>Rigele Na</i> , <i>Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

Scientific Notes of Institute of Journalism, T. 2 (83) 2023

Journal homepage: <http://www.scientific-notes.com/>

Choosing corporate communications channels at the bank's industry during the war	115
<i>Inna Levchenko, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute</i>	
Practical implementation of PR tools in the system of social communications of higher education institutions (on the example of top universities in Ukraine and in the world)	123
<i>Mariia Sabadash, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	
Brand communications in TikTok: thematic and formats analysis of videos of Ukrainian companies	134
<i>Dmytro Oltarzhevskiy, Iryna Popaz Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

Зміст

Інформація для авторів.....	10
Наталія Желіховська , Біографічна довідка.....	10

У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Неолексеми з компонентом <i>медіа</i> у словниках і науковому дискурсі із соціальних комунікацій	11
Надія Баландіна , Національний університет «Одеська політехніка»	

Лексико-семантичні аномативи в журналістських текстах (на матеріалі новинної стрічки УНІАН)	24
Ірина Мариненко , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	

Otiumportal: смислові доміанти текстового простору (на матеріалі заголовків статей про туризм)	35
Наталія Шумарова , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	
Владислав Михайленко , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	

ЖУРНАЛІСТИКА / ПУБЛІЦИСТИКА

Художньо-публіцистичні жанри на шпальтах районної преси Тернопільщини: аналіз краєзнавчого контенту	47
Ольга Пелешок , Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка	

ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

Річард Стіл – публіцист і організатор англійської періодичної друкованої преси.64	
Олександр Мелещенко , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	

РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Індивідуальні та масові емоції в маркетингових комунікаціях: роль, місце та значення для брендів та науки.....	71
Алевтина Демуцька , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	

ЖУРНАЛІСТСЬКА ОСВІТА

Телерадіоосвіта в умовах війни: бакалаврські історії кафедр телебачення і радіомовлення	84
Олесь Гоян , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	
Ілля Хоменко , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	

ДОСЛІДЖЕННЯ МАГІСТРІВ І АСПІРАНТІВ

Китайський сучасний медіаринок	101
Жигеле На , Київський національний університет імені Тараса Шевченка	

Наукові записки Інституту журналістики, Том 2 (83) 2023

веб-сайт журналу: <http://www.scientific-notes.com/>

Вибір каналів корпоративних комунікацій у банківській галузі під час війни	115
<i>Інна Левченко, Національний технічний університет України «Київський полі- технічний інститут імені Ігоря Сікорського»</i>	
Практичне застосування PR-інструментів у системі соціальних комунікацій інституцій вищої освіти (на прикладі провідних ЗВО України та світу).....	123
<i>Марія Сабадаш, Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	
Бренд-комунікації в ТікТок: аналіз тематики та форматів відео українських компаній.....	134
<i>Дмитро Олтаржевський, Ірина Попаз, Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	

Інформація для авторів

«Наукові записки Інституту журналістики» – це журнал з відкритим доступом до результатів досліджень. А отже, в разі публікації в нашому журналі, автор статті погоджується на її електронне поширення. Контент журналу ліцензується за ліцензією Creative Commons версія 4.0 International (CC BY). Ця ліцензія дозволяє будь-кому копіювати, поширювати, переробляти, адаптувати, розвивати та навіть комерційно використовувати твір за умови, що будь-яке використання здійснюється із зазначенням автора (авторів) та журналу «Наукові записки Інституту журналістики»

Статті, в яких не дотримано вимог до оформлення, відправлятимуться авторові на переробку. З вимогами можна ознайомитись тут:

<http://www.scientific-notes.com/vymohy-do-statey>

Редагуючи текст, редакція зберігає за собою право змінювати стиль, але не зміст статей.

Редакція не погоджує з авторами зміни і скорочення тексту, які мають редакційний характер і не зачіпають принципові питання.

Відмова від публікації може не супроводжуватися роз'ясненням її причини.

Вартість публікації статті обсягом до 30 тис. знаків з пробілами становить 300 грн. За наступні кожні 10 тис. знаків – по 120 грн. З іноземних авторів і студентів плату не беремо. Отримані кошти витрачаються на друк і розсилку обов'язкових примірників, а також на підтримку сайта журналу.

Наталія Желіховська. Біографічна довідка

На обкладинці вміщено фото **Наталії Степанівни Желіховської**. Закінчила у 1994 році Київський національний університет імені Тараса Шевченка за спеціальністю «журналістика». У 1994–2004 роках працювала у засобах масової комунікації. З жовтня 2004 року по вересень 2007 року навчалась в аспірантурі Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

У 2008 році захистила дисертацію на тему «Концептуально-тематичні особливості української публіцистики другої половини 80-х років ХХ століття (на матеріалах журналів «Київ» і «Вітчизна»)» на здобуття наукового ступеня кандидата наук із соціальних комунікацій за спеціальністю «теорія та історія журналістики».

У вересні 2015 року Желіховській Н. С. рішенням Атестаційної колегії МОН України присвоєно вчене звання доцента кафедри історії журналістики.

З 17 грудня 2013 року до червня 2022 працювала на посаді доцента кафедри історії журналістики Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Авторка 36 наукових праць.

З червня 2022 Наталія Степанівна Желіховська – завідувач кафедри історії журналістики Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.