
Contents

Information for Authors.....	8
<i>Ellina Tsykhovska</i> . Biographic Reference.....	8

IN THE SYSTEM OF SOCIAL COMMUNICATIONS

The Peculiarities of a Media Narrative Generated by Ukrainian Top Bloggers	9
<i>Artem Zakharchenko, Yuliia Sysoieva, Hanna Komnatska, Center for Content Analysis</i>	
Analysis of Approaches to the Impact of Internet Communication on the Individual: Trends and Factors	25
<i>Hanna Sukharevska, National University of Water and Environmental Engineering</i>	

JOURNALISM / PUBLICISM

Interviews in Electronic Mass Media. Development Invariants Compared to Print Publications	34
<i>Mykyta Vasilenko, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

METHODOLOGY OF MEDIA RESEARCH

The Results of All-Ukrainian Teachers' Survey Regarding the Functioning of Specialized Media on Educational Topics in Ukraine	44
<i>Lesya Horodenko, Petro Katerynych, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	
Ukrainian University Image in the Society in the Media Context (Survey Results).....	54
<i>Alina Volyk, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

THESIS RESULTS

Ukrainian Television Weekly Program During the Quarantine Period: Genre and Format Features.....	70
<i>Anna Nytchenko, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	
Perceptual Criteria for the Quality of Journalistic Articles as a Basis for the Model of Presenting a Narrow Sectoral Socio-Economic Topic in the Online Business Media of Ukraine.....	84
<i>Viktoriia Nikytenko, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

Зміст

Інформація для авторів.....	8
<i>Елліна Циховська</i> . Біографічна довідка.....	8

У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Особливості медіанаративу, формованого українськими топ-блогерами.....	9
<i>Артем Захарченко, Юлія Сисоєва, Ганна Комнацька, Центр контент-аналізу</i>	
Аналіз підходів до впливу на особистість інтернет-комунікацій: тенденції і фактори	25
<i>Ганна Сухаревська, Національний університет водного господарства та природокористування</i>	

ЖУРНАЛІСТИКА / ПУБЛІЦИСТИКА

Інтерв'ю в електронних ЗМК. Інваріанти розвитку порівняно з пресовими виданнями	34
<i>Микита Василенко, Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	

МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕДІА

Результати всеукраїнського опитування вчителів щодо функціонування спеціалізованих ЗМІ освітньої тематики в Україні.....	44
<i>Леся Городенко, Петро Катеринич, Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	
Образ українського університету в суспільстві в контексті медіа (результати опитування).....	54
<i>Аліна Волик, Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	

ДИСЕРТАЦІЙНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Український телетижневик у період карантину: жанрові та форматні ознаки.....	70
<i>Анна Нитченко, Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	
Перцептивні критерії якості журналістських матеріалів як основа моделі представлення вузькогалузевої соціально-економічної теми в ділових онлайн-медіа України.....	84
<i>Вікторія Нікитенко, Київський національний університет імені Тараса Шевченка</i>	