

## Contents

Information for Authors.....	8
<b>Vasyl Teremko</b> . Biographic Reference.....	8

### IN THE SYSTEM OF SOCIAL COMMUNICATIONS

Ageism Traits in the Media Image of Older Persons.....	9
<b>Nadiya Balandina, Olena Pankevych</b> , Odesa Polytechnic State University	
Concept Space of Headings (on the material of media texts on the topic of COVID-19).....	22
<b>Iryna Marynenko, Nataliya Shumarova</b> , Taras Shevchenko National University of Kyiv	
Anthropocentrism in Ukrainian Social Journalism.....	37
<b>Bohdan Synchak</b> , Ukrainian Institute of Arts and Science	

### JOURNALISM / PUBLICISM

Historical Reporting. Development of Theory, Enrichment of Empirics.....	52
<b>Mykyta Vasilenko</b> , Taras Shevchenko National University of Kyiv	

### ADVERTISEMENT AND PUBLIC RELATIONS

Corporate Media of Ukrainian Agribusiness: Topics and Functions.....	62
<b>Dmytro Oltarzhevskiy, Oksana Kudina, Olga Popravka</b> , Taras Shevchenko National University of Kyiv	
Methods and Tools for Popularizing the “Korolivske” Gospel.....	74
<b>Halyna Shumytska, Vasyl Sharkan</b> , Uzhhorod National University	

## Наукові записки Інституту журналістики, Том 2 (79) 2021

веб-сайт журналу: <http://www.scientific-notes.com/>

## Зміст

Інформація для авторів.....	8
<b>Василь Теремко.</b> Біографічна довідка .....	8

### У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Ейджиські риси в медіаобразі осіб старшого віку.....	9
<b>Надія Баландіна, Олена Панькевич,</b> Державний університет «Одеська політехніка»	
Концептний простір заголовків (на матеріалі медіатекстів на тему COVID-19).....	22
<b>Ірина Мариненко, Наталія Шумарова,</b> Київський національний університет імені Тараса Шевченка	
Антропоцентризм у соціальній журналістиці України.....	37
<b>Богдан Синчак,</b> Український гуманітарний інститут	

### ЖУРНАЛІСТИКА / ПУБЛІЦИСТИКА

Історичний репортаж. Розвиток теорії, збагачення емпірики.....	52
<b>Микита Василенко,</b> Київський національний університет імені Тараса Шевченка	

### РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Корпоративні медіа українського агробізнесу: тематика та функції.....	62
<b>Дмитро Олтаржевський, Оксана Кудіна, Ольга Поправка,</b> Київський національний університет імені Тараса Шевченка	
Методи та інструменти популяризації Королівського Євангелія.....	74
<b>Галина Шумицька, Василь Шаркань,</b> Ужгородський національний університет	

---

### Інформація для авторів

«Наукові записки Інституту журналістики» – це журнал з відкритим доступом до результатів досліджень. А отже, в разі публікації в нашому журналі, автор статті погоджується на її електронне поширення. Контент журналу ліцензується за ліцензією Creative Commons версія 4.0 International (CC BY). Ця ліцензія дозволяє будь-кому копіювати, поширювати, переробляти, адаптувати, розвивати та навіть комерційно використовувати твір за умови, що будь-яке використання здійснюється із зазначенням автора (авторів) та журналу «Наукові записки Інституту журналістики»

Статті, в яких не дотримано вимог до оформлення, відправлятимуться авторові на переробку. З вимогами можна ознайомитись тут:

<http://www.scientific-notes.com/vymohy-do-statey>

Редагуючи текст, редакція зберігає за собою право змінювати стиль, але не зміст статей.

Редакція не погоджує з авторами зміни і скорочення тексту, які мають редакційний характер і не зачіпають принципові питання.

Відмова від публікації може не супроводжуватися роз'ясненням її причини.

Вартість публікації статті обсягом до 30 тис. знаків з пробілами становить 300 грн. За наступні кожні 10 тис. знаків – по 120 грн. З іноземних авторів і студентів плату не беремо. Отримані кошти витрачаються на друк і розсилку обов'язкових примірників, а також на підтримку сайта журналу

### Василь Теремко. Біографічна довідка

На обкладинці вміщено фото **Василя Івановича Теремка**, доктора наук із соціальних комунікацій, завідувача кафедри видавничої справи та редагування Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Василь Іванович закінчив у 1978 р. філологічний факультет Чернівецького державного університету. Працював у журналістиці, в т.ч. редактором двох газет, у видавничій сфері, з 2004 р. по теперішній час працює в Навчально-науковому інституті журналістики.

У 2008 р. захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук «Релігійна громада: сутність та її історичні форми», у 2013 р. – докторську дисертацію «Видавничі стратегії в умовах суспільних трансформацій».

Активний учасник процесів у видавничій сфері: член правління Української асоціації видавців і книгорозповсюджувачів, дорадчих органів при віцепрем'єрах України, Громадської Ради Міністерства освіти та науки України, комітету Верховної Ради з питань інформаційної політики та духовності. Брав участь у підготовці нормативних й організаційних документів, виступає в медіа з галузевих питань, пише прозу.

Василь Іванович Теремко заслужений діяч культури України, нагороджений орденом За заслуги III ступеня, Грамотою Верховної Ради України та Почесною грамотою Кабінету міністрів України, відзнаками Київського міського голови. Лауреат премій імені Дмитра Нитченка.