

Contents

Information for Authors.....	10
<i>Yevhen Tsymbalenko</i> . Biographic Reference.....	10

IN THE SYSTEM OF SOCIAL COMMUNICATIONS

Emotional Content in the News Product of Online Media of Ukraine in the Post-Truth Era.....	11
<i>Alevtyna Beletska, Valeriya Rozhdestvenska, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

Journalism Professionalism and Professional Standards: Theoretical Aspects and Media Practitioners' Interpretation.....	27
<i>Halyna Budivska, National University of "Kyiv-Mohyla Academy"</i>	

Modernization of Journalistic Education in Ukraine: Opinions of Students and Employers.....	36
<i>Artem Zakharchenko, Alla Petrenko-Lysak, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

THEORY OF JOURNALISM / PUBLICISM

An Article in Press and Photo Journalism.....	48
<i>Oleksandr Meleshchenko, National Taras Shevchenko University of Kyiv</i>	

INTERNET JOURNALISM

Structural Models of Transmedia Projects in Journalism.....	70
<i>Olha Khvorostyna, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

TELEVISION AND RADIO

Sound Image of a Regional Radio Program in the Context of Basic Trends in Development of Media Market.....	85
<i>Pavlo Miroshnychenko, Zaporizhzhia National University</i>	

Scientific Notes of Institute of Journalism, T. 2 (75) 2019

Journal homepage: <http://www.scientific-notes.com/>

HISTORY OF JOURNALISM/ PUBLICISM

- Fashion Referentiality of Stefania Martyniuk on the Pages of the Daily Newspaper “Novyi Chas”/“New Time” (1935-1939).....95
Khrystyna Astaptseva, Ukrainian Academy of Printing
- The Role of the Party Press in the Electoral Process and Political Communication (Based on the Example of the 2012 Parliamentary Campaign).....110
Vitaliy Peresada, Ivan Franko National University of Lviv
- Neopatriarchal Project of Nationalistic Press of the 1920s-1930s.....122
Olga Khamedova, Borys Grinchenko Kyiv University
- A Field Research as an Anthropological Tool in Literary Reportage (on the Examples of Journalistic Texts by Joseph Roth).....135
Olesya Yaremchuk, Ivan Franko National University of Lviv
- Ivan Bahrianyi – The Editor and the Author of the Newspaper “Ukrainski Visti”/ “Ukrainian News” (1945–1963).....146
Serhiy Kozak, Representative of the Ivan Bahrianyi Foundation (USA) in Ukraine

REVIEWS

- To Get to Know the Personality (Review on: M. Yu. Voronova (2019), The Theory and Practice of a Publicistic Portrait: a Scientific Edition, LAT & K, Kyiv, 312 p).....156
Oleksiy Pidlutskyi, Taras Shevchenko National University of Kyiv

STUDENTS’ SCIENTIFIC FINDINGS

- Topics and Themes of Vitalii Portnikov’s Social and Political Journalism (the Case of Materials of the Internet Outlet Radio Liberty).....161
Alina Zoria, Taras Shevchenko National University of Kyiv
- Implementation and Functioning of Corporate Social Responsibility in Poland (On the Example of the PKO BP Report).....174
Anastasiia Nykonchuk, Taras Shevchenko National University of Kyiv
- Corporate Media in Business as a Channel of Internal Marketing184
Tetiana Rykychyna, Taras Shevchenko National University of Kyiv

Зміст

Інформація для авторів.....	10
Євген Цимбаленко. Біографічна довідка.....	10

У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Емоційний контент в новинному продукті інтернет-медіа України у часи пост-правди.....	11
--	----

Алевтина Белецька, Валерія Рождественська, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Професіоналізм журналістів та професійні стандарти: теоретичні аспекти та інтерпретація медіафахівців.....	27
---	----

Галина Будівська, Національний університет «Києво-Могилянська академія»

Модернізація журналістської освіти в Україні: позиції студентів та роботодавців.....	36
---	----

Артем Захарченко, Алла Петренко-Лисак, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ТЕОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ / ПУБЛІЦИСТИКИ

Замітка у пресовій і фотожурналістиці.....	48
--	----

Олександр Мелещенко, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА

Структурні моделі трансмедійних проєктів у журналістиці.....	70
--	----

Ольга Хворостина, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІО

Звуковий образ регіональної радіопрограми в контексті провідних тенденцій розвитку медіаринку.....	85
---	----

Павло Мірошниченко, Запорізький національний університет

Наукові записки Інституту журналістики, Том 2 (75) 2019

веб-сайт журналу: <http://www.scientific-notes.com/>

ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ / ПУБЛІЦИСТИКИ

- «Fashion-референтність Стефанії Мартинюк на шпальтах газети «Новий Час» (1935-1939 рр.)».....95
Христина Астапцева, Українська академія друкарства
- Роль партійної преси у виборчому процесі та політичній комунікації (на прикладі парламентської кампанії 2012 року).....110
Віталій Пересада, Львівський національний університет імені Івана Франка
- Неопатріархатний проєкт націоналістичної преси 1920-1930-х рр.....122
Ольга Хамедова, Київський університет імені Бориса Грінченка
- Польове дослідження як антропологічний інструмент у літературному репортажі (на прикладах журналістських текстів Йозефа Рота).....135
Олеся Яремчук, Львівський національний університет імені Івана Франка
- Іван Багрянний – редактор і автор часопису «Українські вісті» (1945–1963).....146
Сергій Козак, Представник Фондації ім. Івана Багряного (США) в Україні

РЕЦЕНЗІЇ

- Познайомити з Особистістю (рецензія на: Воронова М. Ю. Теорія та практика публіцистичного портрета: наук. видання. Київ : «ЛІАТ&К», 2019. 312 с.).....156
Олексій Підлуцький, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

НАУКОВИЙ ПОШУК СТУДЕНТІВ

- Тематика та проблематика політичної публіцистики Віталія Портникова (на прикладі матеріалів інтернет-видання «Радіо Свобода»).....161
Аліна Зоря, Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Особливості впровадження та функціонування корпоративної соціальної відповідальності в Польщі (на прикладі рапорту банку РКО ВР).....174
Анастасія Никончук, Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Корпоративні медіа в бізнесі як канал внутрішнього маркетингу.....184
Тетяна Рикичина, Київський національний університет імені Тараса Шевченка