

Contents

Information for Authors.....	12
Oleksiy Pidlutskyy. Biographic Reference.....	12

IN THE SYSTEM OF SOCIAL COMMUNICATIONS

The Implementation of Language Policy in Ukraine at the Legislative Level: Implications and Prospects	13
<i>Tetiana Prystupenko, Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

The Problem of Ukrainian Army's Strategic Communications Formation in the Context of NATO Documents	21
<i>Anzhelika Dilai, Military Institute, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

Fake News in the Ukrainian Media Space: Technologies of Experimental Projects.....	29
<i>Alla Mykolaenko, National University of Culture and Arts of Kyiv</i>	

Competence and Identification of Experts in the Context of Balance and Reliability Information Standards Implementation	38
<i>Oleg Dzholos, Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv</i>	

STYLE AND TEXT

Socio-Communicative Factors of Urbanonymic Memorial Innovations (the Case of Memorative Urbanonyma of the Thematic Group «Heroes of Maidan»/«Heroes of the Heavenly Hundred»).....	45
<i>Dmytro Danylchuk, Institute of Journalism, National Taras Shevchenko University of Kyiv</i>	

Scientific Notes of Institute of Journalism, T. 1 (74) 2019

Journal homepage: <http://www.scientific-notes.com/>

Orthographic and Semantic Anormative Lexis in Publicistic Texts of Cultural-Linguistic Area	56
<i>Iryna Marynenko, Institute of Journalism, National Taras Shevchenko University of Kyiv</i>	

Peculiarities of Borrowed Lexical Items Functioning in Ukrainian Mass Media Language.....	67
<i>Maryna Navalna, Pereyaslav-Khmelnysky State Pedagogical University named after Gregory Skovoroda</i>	

PUBLISHING AND EDITING

Art Book in the Theoretical Dimension and Practice System of the Editor.....	77
<i>Anna Bidun, Institute of Journalism, National Taras Shevchenko University of Kyiv</i>	

THESIS RESEARCH

The Genesis of «Zhinocha Storinka»/ «Women's Page» Through the Prism of Fashion and Feminism (the Case of the Newspaper «Novyi Chas»/«New Time» (1926-1939)).....	94
<i>Khrystyna Astaptseva, Ukrainian Academy of Printing</i>	

HISTORY OF JOURNALISM / PUBLICISM

The History of Taras Shevchenko's Photographs: Unity of Words and Pictures (to the 180th Anniversary of Photo Art).....	111
<i>Serhii Horevalov, National University of Culture and Arts of Kyiv</i>	

MATERIALS OF THE INTERNATIONAL ROUND TABLE «MODELS OF
GENDER PRESENTATION IN MASS MEDIA AND ADVERTISING»

Gender in the Land of the Rising Sun (based on the Russian specialists' researches on Japan). Part 1.....	122
<i>Oleksandr Meleshchenko, Institute of Journalism, National Taras Shevchenko University of Kyiv</i>	

STUDENTS' SCIENTIFIC FINDINGS

Functional Features of Anglicisms in the Modern Ukrainian Socio-Political Magazines
(Based on the Weekly «Ukrainskyi Tyzhden»/«Ukrainian Week»
and «Krayina»/«Country»).....134

***Yuliia Moroz**, Institute of Journalism, Taras Shevchenko
National University of Kyiv*

Concept of the Digital Media Business Model in Scientific Understanding.....143

***Artur Shkilevych**, Institute of Journalism, Taras Shevchenko
National University of Kyiv*

Зміст

Інформація для авторів.....	12
Олексій Підлуцький. Біографічна довідка	12

У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Реалізація мовної політики в Україні на законодавчому рівні: наслідки та перспективи.....	13
--	----

Тетяна Приступенко, Інститут журналістики, Київський
національний університет імені Тараса Шевченка

Проблема становлення стратегічних комунікацій української армії в контексті документів НАТО.....	21
---	----

Ангеліка Ділай, Військовий інститут, Київський
національний університет імені Тараса Шевченка

Фейкові новини в українському медіапросторі: технології експериментальних проєктів.....	29
--	----

Алла Миколаєнко, Київський національний університет культури і мистецтв

Компетентність та ідентифікація експертів у контексті дотримання стандартів збалансованості та достовірності інформації	38
---	----

Олег Джолос, Інститут журналістики, Київський
національний університет імені Тараса Шевченка

СТИЛЬ І ТЕКСТ

Соціокомунікаційні чинники урбанонімічних інновацій меморативного характеру (на прикладі урбанонімів-меморативів тематичної групи «Герої Майдану / Герої Небесної Сотні»).....	45
--	----

Дмитро Данильчук, Інститут журналістики, Київський
національний університет імені Тараса Шевченка

Орфографічні й лексико-семантичні анормативи в публіцистичних текстах культурно-мовної тематики.....56

Ірина Мариненко, Інститут журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Особливості функціонування запозичених лексем у мові українських засобів масової інформації.....67

Марина Навальна, Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди

ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ

Артбук у теоретичному вимірі й у системі практик редактора.....77

Анна Бідун, Інститут журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ДИСЕРТАЦІЙНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

Генеza «Жіночої Сторінки» крізь призму моди та фемінізму (на матеріалах газети «Новий Час» (1926-1939 рр.)).....94

Христина Астапцева, Українська академія друкарства

ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ / ПУБЛІЦИСТИКИ

Історія світлин Т. Г. Шевченка: єдність слова і зображення (до 180-річчя фотомистецтва).....111

Сергій Горевалов, Київський університет культури і мистецтв

МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОГО КРУГЛОГО СТОЛУ «МОДЕЛІ ГЕНДЕРНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ У МАС-МЕДІА ТА РЕКЛАМІ»

Гендер у Країні сонця, що сходить (за дослідженнями російських японістів). Частина 1.....122

Олександр Мелещенко, Інститут журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

НАУКОВИЙ ПОШУК СТУДЕНТІВ

Особливості функціонування запозичень з англійської мови в публіцистиці
(на прикладі щотижневиків «Український тиждень» і «Країна»).....134

Юлія Мороз, Інститут журналістики, Київський
національний університет імені Тараса Шевченка

Поняття про бізнес-моделі електронних медіа у науковому осмисленні143

Артур Шкілевич, Інститут журналістики, Київський
національний університет імені Тараса Шевченка